



# Le programme de JAD

Cette journée s'inscrit dans le cadre du programme « **Entreprises et Développement Durable** » initié par la CCI Lille Métropole et la CCI d'Armentières Hazebrouck avec le soutien du Conseil Régional Nord Pas de Calais et de la DRIRE Nord - Pas de Calais.

## Profitez d'une journée gratuite pour maîtriser les enjeux, les opportunités et solutions du développement durable

- > Gagner de nouveaux appels d'offres par l'évolution de vos produits et services
- > Séduire de nouveaux consommateurs en quête de sens et de valeur
- > Motiver vos collaborateurs avec des valeurs citoyennes
- > Réduire vos coûts énergétiques
- > Optimiser vos achats et votre organisation

## 5 raisons majeures pour participer à JADDE 2005 :

- 1** **Faites le point** des enjeux stratégiques et des opportunités du développement durable pour l'entreprise au travers des deux conférences plénières
- 2** **Découvrez** grâce à des témoignages concrets de dirigeants quelles opportunités ouvrent le développement durable et pour quels bénéfices directs
- 3** **Mettez en œuvre** le développement durable au sein de votre entreprise en bénéficiant des retours d'expérience proposés dans douze ateliers pratiques
- 4** **Rencontrez** le réseau des acteurs à votre disposition pour accompagner vos projets et identifiez les solutions pour générer de réels progrès au niveau économique, social et environnemental,
- 5** **Bénéficiez des bonnes pratiques** et exemples concrets de réalisation en échangeant avec ceux qui font du développement durable une réalité gagnante.



Une co-production CCILM - CCI AH - MLG Consulting  
www.mlg-consulting.com - 01 42 46 21 21



## Le développement durable

### Enjeux et opportunités pour l'entreprise

09h00 - 10h30

## Conférence plénière d'ouverture

CPL1



8 dirigeants témoignent

### Le Développement Durable, nouveau levier de la performance de l'entreprise

avec en ouverture, Bruno BONDUELLE, Président de la CCI Lille Métropole et Renée INGELAERE, Président de la CCI d'Armentières Hazebrouck.

Le développement durable est porteur d'enjeux essentiels au niveau économique, social et environnemental.

Comment traduire ces enjeux stratégiques dans la réalité quotidienne de l'entreprise ? Avec quelles bonnes pratiques ? Comment impliquer l'encadrement et l'ensemble du personnel ? Quelle communication vis à vis des partenaires de l'entreprise et des acteurs du territoire ? Pour quels projets opérationnels ?

A partir du retour d'expérience de l'opération pilote SD21000, 9 chefs d'entreprises nous font partager les raisons de leur motivation et de leur engagement, le vécu de la démarche suivie pour révéler les progrès possibles, les avancées et bénéfiques concrets pour leur entreprise.

### Ils participeront au débat...

**Christian VITSE**, Directeur, VITSE DEVAREM

**Gérard NALPAS**, PDG, PRONAL

**Freddy DECIMA**, Gérant, DECIMA

**Pascal LOISELLE**, Directeur Général, RECUP'AIRE

**Olivier GRAFFIN**, AFNOR

**Henri DUPRAT**, Directeur Général Adjoint en charge du développement durable, STAPHYT

**Olivier HUTIN**, Directeur Général, PRODUITS CHIMIQUES DE LOOS

**Philippe LALAIN**, Directeur Marketing, RABOT DUTILLEUL

**Damien BIALLAIS**, PDG, BIALLAIS

Et également de



**Christian BRODHAG**

Délégué Interministériel au développement durable



## Le développement durable

### Une dynamique gagnante pour l'entreprise

11h00 - 12h30

## Débat télévisé

CPL2



### Le développement durable, enjeux et priorités pour l'entreprise : 3 éléments clés pour passer de la stratégie à l'action

Dans le cadre des *Jeu de l'entreprise*, production du magazine économique FACE, des dirigeants témoignent. Comment maîtriser les mutations nécessaires et valoriser les opportunités qu'ouvre ce sujet majeur autour de 3 grands thèmes d'actualité :

> **Le marché vecteur essentiel du développement durable**

Tendances de consommation, évolution des achats, perspectives de marchés

> **Question d'économies de matières et d'énergies**

En jeu : nos modes d'organisation et l'optimisation de nos processus

> **Faire preuve d'innovation**

Donnons du sens à la croissance en inventant les produits et process indispensables aujourd'hui et demain

### Ils participeront au débat...

**Pierre SOULAIROL**, Délégué Régional Nord Pas de Calais, **GAZ DE FRANCE**

**Didier SANSON**, Président du Directoire, **CAISSE D'EPARGNE DE FLANDRE**

**Bernard LECOMTE**, Délégué Régional, **VEOLIA ENVIRONNEMENT**

**Hervé PIGNON**, Délégué Régional, **ADEME**

**Alain ALPERN**, Vice Président en charge de l'environnement et du développement durable,

**Conseil Régional Nord - Pas de Calais**

**Michel PASCAL**, Directeur Régional de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement, **DRIRE**

**Eric AGOSTINI**, Directeur, **COGEBLOC**

ANIMATION : **Luc HOSSEPIED**, Journaliste

ORGANISÉ PAR :



DANS LE CADRE DU PROGRAMME "ENTREPRISES ET DÉVELOPPEMENT DURABLE" SOUTENU PAR :



AVEC LE CONCOURS DE :





# DE 2005 en 3 temps forts...

## 3<sup>ème</sup> Les ateliers du développement durable

### 12 ateliers thématiques pour approfondir chaque composante opérationnelle pour votre entreprise

Adapter votre entreprise aux évolutions des marchés

Décider d'agir : Pourquoi ? Comment ?

Engager concrètement votre projet développement durable

Bénéficier des leviers de l'innovation

#### 13h45-15h00 Perspectives et opportunités A1

##### Comment adapter et construire des offres qui répondent à un marché en forte croissance ?

Tour d'horizon des perspectives de marchés en réponse aux besoins nouveaux nécessités par le développement durable.

- Quelles sont les opportunités à saisir pour votre entreprise ?
- Avec quelles évolutions au niveau des produits et services ?
- Pour quels potentiels de développement ?

Illustration par des exemples concrets de produits innovants qui connaissent un véritable succès commercial.

#### 13h45-15h00 Clés d'entrée pour votre entreprise B1

##### 15 étapes pour rendre opérationnel le développement durable dans vos activités.

Faites le point pour votre entreprise des questions pratiques touchant au développement économique, au progrès social et à la contribution de votre entreprise à la préservation de l'environnement.

#### 13h45-15h00 Manager C1

##### Comment motiver l'ensemble des forces vives de votre entreprise autour du projet développement durable.

- Quelle pédagogie pour développer les bonnes pratiques ?
- Quelles actions confier à quels services et quels collaborateurs ?
- La communication interne et externe en soutien au projet.
- De l'action de terrain à une nouvelle culture d'entreprise.

#### 13h45-15h00 Eco-concevoir D1

##### 7 règles d'or pour concevoir et lancer un produit répondant aux attentes clients et aux critères du développement durable.

- La démarche « d'éco-socio-conception ».
- Clé d'entrée : l'analyse des cycles de vie.

Illustration par des cas pratiques de produits, services et modèles économiques gagnants.

#### 15h30-16h45 Consommateurs A2

##### Comment adapter sa stratégie marketing pour répondre aux nouveaux comportements d'achats des consommateurs ?

- L'évolution des comportements d'achats des consommateurs : principales tendances.
- Comment pour l'entreprise anticiper ses évolutions et adapter son offre de produits et services ?
- Avec quelle stratégie marketing ?

#### 15h30-16h45 Démarches pour structurer votre projet B2

##### Les leviers de la réussite d'un projet de développement durable, du diagnostic d'évaluation initial, à la mise en évidence des leviers de progrès :

- Principales étapes du projet développement durable.
  - Panorama des dispositifs d'accompagnement à votre disposition.
  - Outils pratiques et valeur ajoutée à chaque étape.
  - Indicateurs de mesure des progrès réalisés
  - Vers l'approche coût global.
- Illustration au travers d'exemples pratiques.

#### 15h30-16h45 Diversité et Intégration C2

##### Diversité et intégration : zoom sur les bonnes pratiques de sociétés florissantes.

- L'entreprise est un lieu privilégié d'intégration et de réalisation sociale.
- Comment faire de la diversité sociale une vraie valeur de l'entreprise contribuant à son développement économique et à son rôle sociétal ?
  - Quel projet d'intégration ? Avec quelles actions concrètes pour franchir les barrières internes ?
  - En réponse à quels enjeux humains et de société ?

#### 15h30-16h45 Valoriser les déchets D2

##### Zoom sur 3 réussites d'entreprises rentables sur le marché des déchets.

Comment créer de la valeur avec les déchets pour contribuer aux impératifs d'économies de matières premières et d'énergie ?

Des témoignages d'entreprises mettront en évidence comment la valorisation conduit au développement d'activités rentables ayant un moindre impact sur l'environnement contribuant à l'insertion sociale par la création d'emplois.

#### 17h15-18h30 Achats responsables et import A3

##### 10 points clés permettant à l'entreprise d'optimiser sa politique d'achat import au regard du développement durable.

- Avec quels outils à l'usage des acheteurs ?
  - Relation clients fournisseurs : quelles évolutions ?
- Témoignages pratiques d'entreprises autour de démarches d'achats responsables qui se révèlent gagnantes pour les acheteurs comme pour les fournisseurs.

#### 17h15-18h30 Matières et énergie B3

##### Tour d'horizon des solutions immédiates opérationnelles pour réduire vos factures énergétiques et de matières premières

Face à l'explosion du prix des matières premières et de l'énergie, quelles démarches engager pour réaliser les économies nécessaires ?

Optimisation des process et de l'organisation, formation et évolution des conditions de travail et des comportements, efficacité énergétique, nouveaux procédés... Réalisez en 20 points essentiels votre évaluation des progrès contribuant à la compétitivité de votre entreprise.

#### 17h15-18h30 Stratégie d'Entreprise C3

##### 3 projets commentés de mise en œuvre d'une charte de développement durable en entreprise.

- Comment faire du développement durable un véritable projet d'entreprise :
- Point essentiel : l'analyse des enjeux et opportunités.
  - Exemples de charte développement durable traduisant les axes stratégiques vis à vis de l'ensemble des parties prenantes, partenaires internes et externes de l'entreprise.

#### 17h15-18h30 Nouvelles organisations D3

##### Télétravail, vente à distance, comment renforcer la productivité de votre entreprise avec des solutions durables ?

Optimiser son organisation ouvre des marges de progrès considérables qui se révèlent gagnantes à la fois au niveau économique, social et environnemental.

- Quelle démarche suivre pour révéler les progrès ?
- A quels niveaux se situent les résistances et que faire pour accélérer le changement ?

Illustration au travers de témoignages pratiques.

## Inscrivez-vous dès maintenant !

Connectez-vous sur  
[www.jadde-lille.com](http://www.jadde-lille.com)

Appelez dès maintenant le  
 03 20 63 77 88

ATTENTION !  
 Nombre de places limité !

## Contacts...

> CCI Lille Métropole

Département Industrie International Innovation Pôle développement durable Didier COPIN

> CCI d'Armentières Hazebrouck

Service d'appui aux entreprises Nathalie POIRET – Augustin TILLIE

> FACE Magazine

Jeudis de l'entreprise Dominique LOUVET